

TERAKRE
DITASI
" B"
BAN-PT

PERTAMA &
SATU-
SATUNYA
PRODI
MAGISTER
ILMU
KOMUNIKA
SI
YANG ADA
DI BALI

INFORMASI PENTING BAGI LULUSAN S1 (Semua Disiplin Ilmu)

PENERIMAAN CALON MAHASISWA BARU
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI PASCASARJANA
UNIVERSITAS HINDU NEGERI I GUSTI
BAGUS SUGRIWA DENPASAR

=====

==

PERSYARATAN DAN PENDAFTARAN ONLINE
KLIK: maba.uhnsugriwa.ac.id

G E L O M B A N G I

P e n d a f t a r a n : 4 J a n u a r i s / d 11 M e

G E L O M B A N G I I

P e n d a f t a r a n : 17 M e i s / d 31 A g u s t u

BIAYA PERKULIAHAN :

Pogram Magister : Rp 2.500.000 per Semester

MASA STUDI :

- Minimal : 4 Semester (2 Tahun)
- Maksimal : 8 Semester (4 Tahun)

INFORMASI PENTING SEPUTAR PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI HINDU

Program Studi MAGISTER ILMU KOMUNIKASI HINDU merupakan salah satu program studi yang berada pada ruang lingkup Ilmu Komunikasi Hindu. Mahasiswa lulusan merupakan Komunikolog profesional (*Scientific Communication Professional*)/ Peneliti di bidang Komunikasi; Tenaga Ahli/ Konsultan/ Staf Khusus di Bidang Ilmu Komunikasi; Wirausahawan (Interpreneurships); dan Praktisi di Bidang Ilmu Komunikasi. Sehingga dibutuhkan sebuah perubahan yang dapat mengikuti kemajuan teknologi saat ini. Bukan hanya sebagai Komunikolog profesional (*Scientific Communication Professional*)/ Peneliti di bidang Komunikasi; Dosen/Tenaga Pengajar di Bidang Ilmu Komunikasi; Tenaga Ahli/ Konsultan/ Staf Khusus/ Auditor di Bidang Ilmu Komunikasi; Wirausahawan (Interpreneurships); dan Praktisi di Bidang Ilmu Komunikasi, seorang mahasiswa yang dilahirkan dari Program Studi MAGISTER ILMU KOMUNIKASI HINDU, mampu bersaing dalam dunia kerja yang lebih luas serta membutuhkan pengalaman langsung sesuai bidang keahliannya. Oleh karena itu dibutuhkan mata kuliah yang mendukung keahliannya.

1	VISI	Terwujudnya Sumber Daya Manusia Hindu yang KOMUNIKATIF, Cerdas, Terampil, dilandasi Sraddda dan Bhakti
2	MISI	<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas dalam bidangt ilmu komunikasi2. Melaksanakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu komunikasi3. Melaksanakan pengabdian pada masyarakat sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan teknologi informasi

3	TUJUAN	<ol style="list-style-type: none">1. Untuk mengembangkan sistem pendidikan Ilmu Komunikasi tingkat Magister yang berbasis riset secara efektif dan efisien guna memenuhi kebutuhan masyarakat;2. Menghasilkan lulusan (Magister) bidang Ilmu Komunikasi Hindu yang yang sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat dan mampu bersaing di tingkat nasional, regional serta internasional.3. Menghasilkan kuantitas dan kualitas penelitian Ilmu Komunikasi di tingkat Magister, baik di dalam maupun di luar negeri yang menunjang bagi pembangunan hukum nasional;4. Menghasilkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada
---	--------	--

		<p>masyarakat melalui kepedulian sivitas akademika program Magister guna menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam menunjang pembangunan Sistem Komunikasi Nasional.</p> <p>5. Terlaksananya manajemen pendidikan dengan menerapkan prinsip penjaminan mutu (<i>quality assurance</i>), berbasis transparansi dan akuntabilitas untuk menciptakan hubungan kelembagaan yang efektif dan efisien.</p> <p>6. Terjalinnnya hubungan kerja sama secara berkesinambungan dengan menerapkan prinsip kesetaraan, kemitraan dan saling percaya.</p>
--	--	--

4	STRATEGI	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan peninjauan kurikulum secara periodik setiap tahun dilanjutkan dengan revisi secara berkala setiap tiga tahun sekali;2. Melakukan perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi secara periodik proses belajar mengajar;3. Meningkatkan profesionalisme dosen melalui pendidikan lanjutan (program <i>post doctoral</i>, <i>visiting Doctor</i>, <i>short course</i>) serta pelatihan managerial bagi tenaga kependidikan;4. Melaksanakan sistem pembelajaran gabungan antara sistem <i>by research</i> dan <i>by course work</i> yang menekankan pada pemahaman realitas Komunikasi di masyarakat, antara lain melalui

		<p><i>benchmarking</i> di dalam maupun di luar negeri, kolaborasi riset dan penulisan serta publikasi artikel ilmiah melalui jurnal nasional maupun internasional;</p> <p>5. Pemerataan kesempatan bagi setiap dosen untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian melalui agenda penelitian yang terprogram maupun mandiri.</p>
5	<i>UNIVERSITY VALUE</i>	<p>Mengacu pada nilai- nilai yang menjadi kekhasan Program Studi yang terkait dengan nilai - nilai khas universitas, yang telah dirumuskan Universitas adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdepan dalam Dharma 2. Adaptif dalam Budaya 3. Berdaya saing dalam Widya

**Profil Lulusan Prodi
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI HINDU**

NO	PROFIL LULUSAN	JENIS PEKERJAAN	PENJELASAN
1	Komunikolog professional (<i>Scientific Communication Professional</i>)/ Peneliti di bidang Komunikasi;	Komunikolog professional (<i>Scientific Communication Professional</i>)/ Peneliti di Instansi terkait (Litbang Kominfo, LIPI, Litbang Kemenag), Kominfo Propinsi/Kota/Kab, Perusahaan Media, Perusahaan Asing, Pemprop/Pemda	Komunikolog professional (<i>Scientific Communication Professional</i>)/ Peneliti untuk melakukan kajian, pendalaman, perluasan, IPTEK dalam konteks Ilmu Komunikasi
2	Tenaga Pendidik/ Dosen/ Guru/	Pendidik/ Dosen/ Guru/ Instruktur di	Tenaga Pendidik profesional yang

	Instruktur/Peneliti di Bidang Ilmu Komunikasi	Perguruan Tinggi/Sekolah/Instansi baik Negeri, Swasta maupun Internasional	memiliki tugas utama mentransformasika n Tri Dharma Perguruan Tinggi
3	Tenaga Ahli/ Konsultan/ Staf Khusus di Bidang Ilmu Komunikasi	Tenaga Ahli/ Konsultan/ Staf Khusus di Bidang Ilmu Komunikasi di Institusi Pemerintah (Kementerian, Pemprop/Kota/Pe mda, Dinas terkait), Perusahaan Swasta, Internasional	Tenaga Ahli/ Konsultan/ Staf Khusus yang menguasai pengetahuan dan keterampilan di Bidang Ilmu Komunikasi
4	Wirasahawan (Interpreneurship s)	Menjadi Pemilik, Pengelola Institusi di Bidang Ilmu Komunikasi, seperti: <ul style="list-style-type: none"> 1) Media Massa 2) MICE 3) Lembaga Layanan Konseling Komunikasi 4) Lembaga Pendidikan Non formal 	Bidang Usaha: <ul style="list-style-type: none"> 1) Perusahaan Media Massa (Cetak, Elektronik, Online) 2) Usaha MICE 3) Usaha Lembaga Konseling 4) Public Speaking Class

		(Public Speaking Class, Broadcasting Class, Journalistic Class, Advertiser, PR Organizer)	5) Broadcasting Class 6) Journalistic Class 7) Advertising 8) PR Manager.
5	Praktisi di Bidang Ilmu Komunikasi	Menjadi Praktisi di Institusi/Perusahaan skala Nasional maupun Internasional	1) Praktisi Corporate Public Relations, 2) PR Counselor,

Mata Kuliah yang WAJIB dan Mata Kuliah Pilihan ditempuh di dalam PRODI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI HINDU

No.	Kode MK	Nama MK	Semester	Bobot sks	Kategori
Mata Kuliah Kompetensi Umum (Sikap)					
1	MKU01	Landasan Ilmiah Ilmu Komunikasi (Martikulasi)	I	0	Wajib

2	MKU02	Filsafat Ilmu	I	2	Wajib
3	MKU03	Teori Komunikasi	I	2	Wajib
4	MKU04	Metode Penelitian Kualitatif	I	2	Wajib
5	MKU05	Metode Penelitian Kuantitatif	I	2	Wajib
6	MKU06	Seminar Proposal Penelitian	I	2	Wajib
Mata Kuliah Keahlian Utama (MKKU)					
7	MKKU01	Sosiologi Komunikasi	II	2	Wajib
8	MKKU02	Komunikasi Lintas Budaya	II	2	Wajib
9	MKKU03	Manajemen Media Massa	II	2	Wajib
10	MKKU04	Perencanaan Pengelolaan	II	2	Wajib

		Komunikasi			
11	MKKU05	Komunikasi Sosial dan Pembangunan	II	2	Wajib
MKWI (Mata Kuliah Wajib Institusi)					
12	MKW107	Moderasi Beragama	II	2	Wajib
Mata Kuliah Penciri Program Studi					
13	MKPPS01	Natyastra (Teori Komunikasi Hindu)	II	2	Wajib
Mata Kuliah Penciri Konsentrasi Ilmu Komunikasi Hindu					
14	MPKIKH01	Studi Agama dan Komunikasi Hindu	III	3	Wajib
15	MPKIKH02	Komunikasi Politik	III	2	Wajib
16	MPKIKH03	Wacana Kritis Komunikasi Hindu	III	3	Wajib

	Mata Kuliah Pilihan				
17	MP01	Komunikasi Pemasaran Terpadu*	III	2	Catatan: Mahasiswa memilih salah satu Mata Kuliah
18	MP02	Komunikasi Pariwisata*	III	2	
	Tugas Akhir				
19		TESIS	IV	6	Wajib
TOTAL				42	

METODE PEMBELAJARAN DI *ERA NEW NORMAL*

Metode Pembelajaran yang diterapkan di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Hindu secara garis besar terdiri atas kegiatan :

- 1) Kuliah Daring dan Luring (Kuliah kelas kecil, Kuliah kelas besar, dan Kuliah Pakar/Studium General)
- 2) Tutorial (Journal Reading, Journal Review, Presentasi, Diskusi, Literature Review)
- 3) Praktek (Demonstrasi, Praktek terbimbing, serta praktek mandiri)

- 4) Metode e- learning
- 5) Kolaborasi Riset dan PkM (Dosen bersama Mahasiswa)
- 6) Studi Kasus

TRACER STUDY:

- Alumni Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Hindu Pascasarjana UHN I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar sudah mampu bersaing dan meraih Formasi kerja baik pada Institusi Pemerintah, Perguruan Tinggi Negeri, Swasta, Industri Media Massa, Interpreneurships, dan lain- lain.

CONTACT PERSONS:

1. Dr. I Dewa Ayu Hendrawathy Putri, S.Sos.,M.Si
No. Hp/WA : 0818551184
2. I Made Budiasa, S.Sos.,M.Si
No. Hp/WA : 081338722967